

## ネコの画像がポジティブ感情の喚起に及ぼす影響について

日高舞子・石カン博・佐藤羽衣・裴健舟・蘇雨青（東洋大学社会学研究科社会心理学専攻）

## 【目的】

ペットとして広く飼育されている猫は、人々にポジティブな感情を与え、認知にも影響することが知られている。

これまで、愛玩動物が認知に与える影響については検討されてきた（斎藤・入戸,2022）が、顕在的な影響についての研究が多かった。また、猫に限定した研究はなされてこなかった。そこで本研究では、AMP（Affect Misattribution Produce）を用いて、猫の画像が潜在的認知に与える影響について検討することを目的とする。

また、AMPに用いる画像の可愛さが妥当か否か検討するために、同一の猫の画像6枚を呈示し、画像の印象評定も行うことを目的とする。

## 【方法】

研究①：異なる表情をした猫の画像を用いた印象評定を行った。実験参加者は同一の猫の画像6枚を見て、「かわいい」「幼い」「快い」「嬉しげな」「嫌な」「驚いた」「恐ろしげな」「不安げな」「悲しげな」「怒っている」の10項目について、それぞれ「とてもそう思う」から「全くそう思わない」の5件法で画像の印象を回答した。

研究②：藤田（2013）の実験をもとに、AMPを行った。AMPは瞬時に連続して呈示される2枚の画像に対し、「どちらかと言えば好き」か「どちらかと言えば嫌い」の2択で回答する実験法である。研究②ではかわいさの高い群と低い群に分けられた猫の画像または建物の画像に続いて、アラビア文字を提示し、プライマー（75ms）、ブランク（125ms）、ターゲット（100ms）それぞれの間で表示され、ランダムドットのマスクが使用して、被験者は提示されたアラビア文字に基づいて「どちらかというとき好き」「どちらかというとき嫌い」の二択課題に回答した。反応時間と選択されたオプションが記録された。

## 【仮説】

研究①：猫の画像のうち、瞳孔が丸く大きくなっている表情のものは、瞳孔が小さい時の表情よりも「かわいい」評定が高くなる

研究②：猫の画像が先に呈示された群（猫群）は、建物の画像が呈示された群（建物群）よりもポジティブな反応数が多くなる

## 【結果①】

「かわいい」項目について一元配置分散分析を行った結果、有意差がみられた( $F(11)=3.43, p<.001$ )。

続いてTukeyのHSD法による多重比較を行ったところ、画像4は画像1,2,3,6に比べて、「かわいい」の評定値が有意に低いことがわかった。

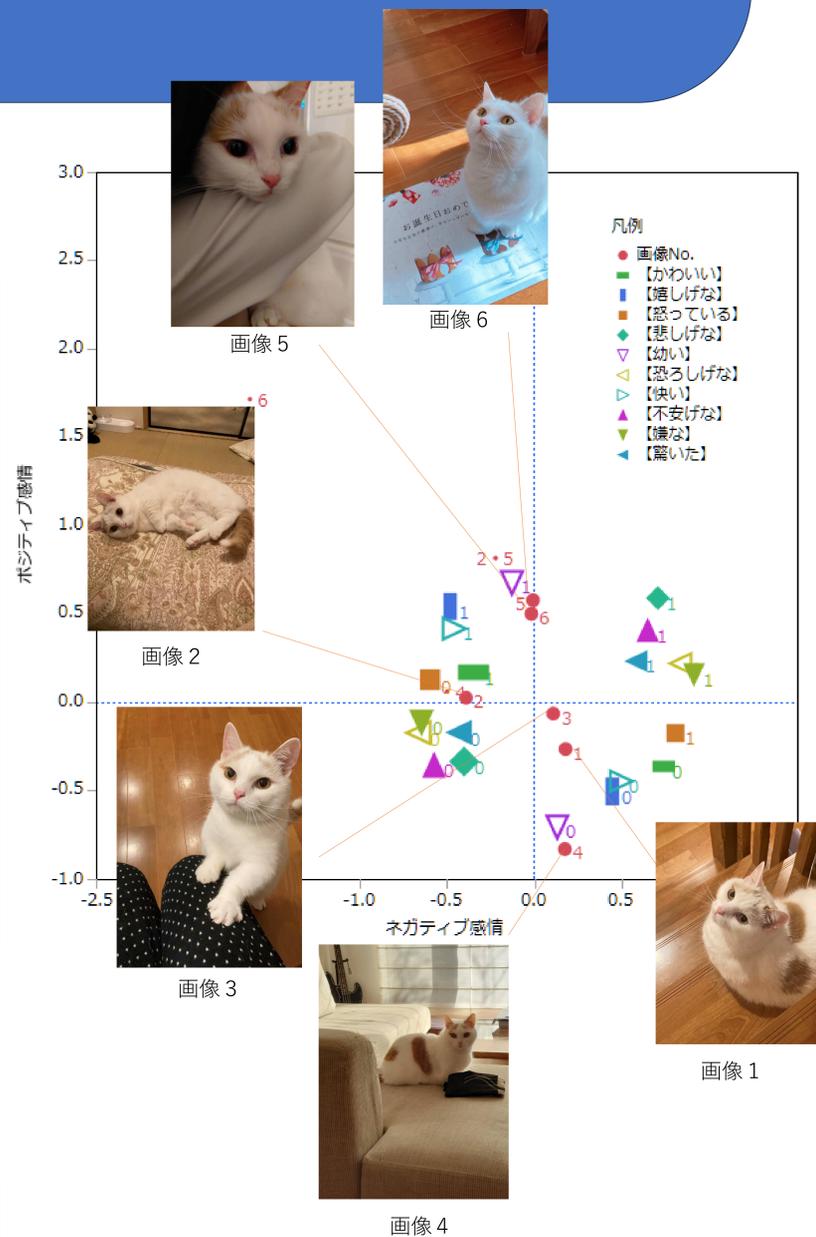
また、6つの画像刺激について多重対応分析を行った結果、「かわいい」「嬉しげな」「快い」等のポジティブ感情と、「悲しげな」「不安げな」等のネガティブ感情の2つの次元が示された(図1)。

その結果にもとづいて、Ward法のクラスタ分析を行い、3つのクラスタを得た。

第一クラスタは「幼い」「嬉しげな」等の印象評定値が高いことから、「ポジティブ群」とした。第一クラスタには、画像5,6が該当する。

第二クラスタはどの項目の評定値も他の画像と比べあてはまるものがないことから、「中性群」とした。第二クラスタには、画像2が該当する。

第三クラスタは「悲しげな」「不安げな」等の印象評定値が高いことから、「ネガティブ群」とした。第三クラスタには、画像1,3,4が該当する。



## 【結果②】

猫群と建物群の「どちらかと言えば好き」の回答数をそれぞれ算出し、t検定を行った。

その結果、猫群と建物群の回答数の間に有意差はみられなかった( $t(27)=0.28, p=.78$ )。

## 【総合考察】

研究①では、「かわいい」をはじめとする10項目の感情評定を行い、6枚の画像間でかわいさに有意差があるか検討した。その結果、画像4のみ「かわいい」の評定が低いという結果が示された。画像4は、他の画像に比べ離れた場所から猫を写した画像であった。

またクラスタ分析を行った結果、3つのクラスタが得られた。これらのクラスタに属する画像に瞳孔の大きさ等の統一性はみられず、よって、仮説は支持されなかったと言える。

研究②では、AMPを行い、猫群と建物群の間で「どちらかと言えば好き」の回答率の差を検討した。その結果、2つの群のポジティブ反応に有意差はみられず、「猫の画像が呈示された方が建物など無機物の画像よりもポジティブ反応が出る」という仮説は支持されなかった。仮説が支持されなかった理由として、画像呈示のマスクの効果により、刺激が見えなかったことが考えられる。また、本研究では「かわいい」の評定値が高かった画像を刺激として用いたが、他の印象が潜在的認知に影響している可能性も考えられるため、今後、より多様な猫の表情や状況の画像を用いて実験する必要がある。